

F R O S T & S U L L I V A N

COGNITE

2022
PREMIO AL
LIDERAZGO
EN INNOVACIÓN
TECNOLOGICA

*LA INDUSTRIA GLOBAL DE LAS
PLATAFORMAS DIGITALES INDUSTRIALES*

Crterios de mejores prcticas para desempeo de primer nivel

Frost & Sullivan aplica un riguroso proceso de anlisis para evaluar los mltiples nominados de cada categora antes de determinar el ganador final del premio. El proceso involucra una detallada evaluacin de los criterios de las mejores prcticas en dos dimensiones para cada empresa nominada. Cognite destaca en muchos de los criterios en el sector de las plataformas digitales industriales.

CRITERIOS EVALUADOS	
<i>Uso y Aprovechamiento de la Tecnologa</i>	<i>Impacto en el Negocio</i>
Compromiso con la Innovacin	Performance Financiera
Compromiso con la Creatividad	Adquisicin de Nuevos Clientes
Eficiencia en Metodologa Stage-Gate	Eficiencia Operacional
xito en la Comercializacin	Potencial de Crecimiento
Diversidad de Aplicacin	Capital Humano

Plataformas digitales industriales: introduccin

Desde mediados de la dcada de 2010, las plataformas digitales industriales han generado un impacto radical y disruptivo en todo el sector industrial. Como uno de los mayores avances tecnolgicos derivados de las megatendencias de la Industria 4.0 y la transformacin digital, su contribucin a la creacin de un nuevo paradigma industrial es realmente significativo. Por lo dems, se espera que este mercado siga creciendo y transformando a las industrias por dcadas.

Las plataformas digitales industriales posibilitan la adopcin de los ltimos avances en materia de gestin de dispositivos, telecomunicaciones, protocolos industriales, computacin en la nube y en el borde, ciberseguridad, gestin de macrodatos, anlítica avanzada, gemelos digitales, arquitecturas abiertas y desarrollo de marcos de aplicacin sin cdigo/con cdigo bajo (NC/LC). Estas plataformas facilitan el establecimiento de interacciones eficaces, confiables y seguras dentro del ecosistema digital de las personas, los activos, los datos, las operaciones, los procesos y los negocios, con el fin de proporcionar informacin prctica para apoyar la toma de decisiones a nivel empresarial y lograr todo un conjunto de beneficios, como los siguientes:

- Automatizar y agilizar procesos
- Predecir y prevenir fallos a fin de reducir los tiempos de inactividad
- Incrementar la productividad

- Maximizar la calidad de los productos
- Mejorar el rendimiento, reducir los desechos y minimizar los costos

El objetivo de las plataformas es crear operaciones comerciales inteligentes, autónomas, ágiles, eficientes, basadas en datos y sostenibles.

Las industrias enfrentan y, en muchos casos, luchan contra desafíos diversos, multifacéticos y de alto impacto, como la convergencia de la tecnología de la información/tecnología operativa (IT/OT), los ransomware, los costos de implementación, la dificultad para escalar desde las pruebas de concepto (PoC) hasta los niveles de producción y la escasez de talento. Sin embargo, un desafío que destaca sobre el resto es el objetivo principal de esta revolución industrial: liberar el valor comercial real de los datos industriales.

Los datos son el alma y el corazón de las plataformas digitales industriales y su activo más valioso. El óptimo uso de datos industriales liberados, integrados, contextualizados, confiables, escalables y prácticos maximiza el potencial comercial de los fabricantes.

El mercado está avanzando gradualmente desde la disponibilidad de datos hacia los sistemas autónomos, y las plataformas digitales industriales son necesarias para

liderar el camino, específicamente para lograr que los datos industriales sean comprensibles y fáciles de relacionar (plenamente contextualizados), confiables y valiosos para los negocios, en vez de permanecer inactivos en un lago de datos.

De todos los distintos tipos de plataformas digitales industriales, aquellas que se dedican a la gestión de datos —en particular las operaciones de datos industriales (DataOps)— son las que cuentan con las características y capacidades necesarias para hacer frente al desafío de los datos. En este contexto, Frost & Sullivan tiene la convicción de que desde la perspectiva del liderazgo en innovación tecnológica, Cognite Data Fusion® (CDF) se destaca como la mejor plataforma para ejecutar una operación comercial basada en datos.

Empresa y producto: generalidades

Cognite, fundada en 2016, se estableció rápidamente como una de las empresas de software industrial de DataOps e inteligencia artificial (IA) de más rápido crecimiento, más disruptivas del mercado, más innovadoras y con mayor reconocimiento. Con sede en Oslo, Noruega, Cognite tiene presencia mundial con oficinas en Tokio, Japón; Aberdeen, Reino Unido; Austin, Texas, Estados Unidos; Houston, Texas, Estados Unidos; Buenos Aires, Argentina, y Sri Lanka (centro de atención al cliente).



Cognite desarrolla sistemas de software que convierten los datos industriales en valor comercial real por medio de una potente combinación de aprendizaje automático (ML), motor de reglas, capacidades de visualización y experiencia en dominio temático para convertir los datos en conocimientos prácticos.

Cognite se centra exclusivamente en los segmentos industriales intensivos en activos, concretamente en los tres nichos verticales del petróleo y gas (O&G), la industria manufacturera, y la energía y los servicios públicos. La empresa, no obstante, está experimentando un rápido crecimiento en los sectores de la minería y los metales, los equipos industriales, los productos químicos y las tecnologías limpias.

En lo que respecta a la penetración geográfica, la región de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) representa cerca del 75 % de la actividad de la empresa en cuanto a ingresos, mientras que Norteamérica, que ocupa un 15 %, y Asia Pacífico (APAC), que cubre un 10 %, constituyen sus otras grandes regiones comerciales.

La tecnología principal y la solución CDF insignia de Cognite es una plataforma de software industrial DataOps modular, abierta, digital y basada en la nube que nutre los datos con OT, IT, tecnología de ingeniería (ET) y tecnología visual (VT) del mundo real a través de un gráfico de conocimiento industrial unificado y plantillas que permiten potentes flujos de trabajo de datos e IA.

CDF proporciona DataOps a escala para las industrias de activos pesados, con lo que transforma los datos industriales aislados e infrautilizados en productos de datos accesibles, comprensibles, confiables y listos para operar que posibilitan que todos los niveles de una organización tomen decisiones basadas en datos. Estos productos de datos, a su vez, permiten que las empresas mejoren la productividad, el mantenimiento, la seguridad y la sostenibilidad a escala.

Compromiso con la innovación y con la creatividad

La siguiente afirmación resume la visión disruptiva de Cognite: Cognite cree en el poder transformador del DataOps industrial abierto y en lo que los datos operativos totalmente contextualizados pueden hacer por las empresas. Este leitmotiv motivó a Cognite a diseñar, desarrollar y construir la que probablemente sea la plataforma industrial digital abierta más innovadora y creativa del mercado, con capacidad para integrar diversas tecnologías, que la posiciona a la vanguardia del panorama competitivo. Esta plataforma se ha convertido en un agente de cambio y un disruptor en el mercado gracias a que estableció una base sólida para la era de la fabricación por aprendizaje.

CDF es una plataforma industrial de DataOps abierta, modular, de prioridad en API, nativa de la nube, de tecnología integrada, datos, analítica avanzada, desarrollo de aplicaciones y alojamiento en tiempo de ejecución para el desarrollo de aplicaciones industriales, la operacionalización y la escala desde el PoC hasta el terreno.

CDF comprende una pila tecnológica de tres capas: una capa de datos (capa DataOps), una



capa analítica híbrida (capa de operaciones de modelo [ModelOps]) y un marco de aplicaciones de LC (capa de operaciones de seguridad de desarrollo [DevSecOps]), todas compatibles con una amplia gama de casos de uso de aplicaciones industriales o aplicaciones digitales, desde un simple panel de control de datos hasta aplicaciones de renderizado 3D y realidad aumentada/virtual (RA/RV), lo que proporciona una solución integral de gemelo digital.

La capa DataOps es donde Cognite destaca y muestra su real potencial. La integración OT/IT/ET/VT ocurre en este nivel, en el que los datos se contextualizan, se vuelven fiables en un entorno en tiempo real y están disponibles para diferentes consumidores de datos.

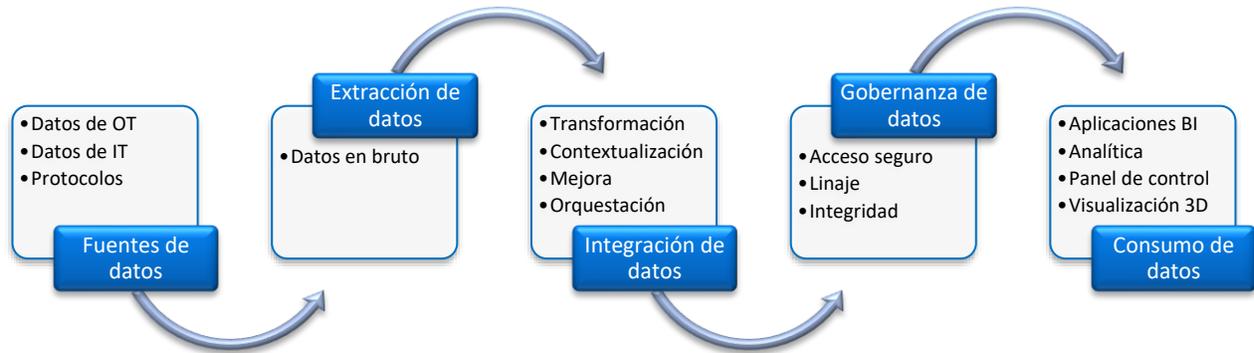
El cerebro del funcionamiento de la plataforma es la capa ModelOps, que es una combinación de ciencia de datos (DS), ML, redes neuronales (NN) y aprendizaje profundo (DL), junto con la integración de la simulación de la física denominada soluciones de IA híbrida, ML guiada por la física o IA informada por la física. En otras palabras, CDF combina el uso de la simulación de software del primer principio de la física convencional con los modelos de ML y los datos de OT en vivo e históricos para crear modelos híbridos de IA que pueden abordar casos de uso en la optimización de la producción o la calidad.

Lo siguiente describe las funcionalidades de CDF:

- CDF libera, contextualiza y gestiona datos industriales (estructurados, semiestructurados y no estructurados), codifica el conocimiento del dominio industrial en el software y permite escalar, desde las PoC hasta las operaciones verdaderamente basadas en datos, gracias a lo cual ofrece rentabilidad y sostenibilidad.



- CDF puede romper los silos de datos de IT/OT de los sistemas de origen, como las series temporales, la planificación de recursos empresariales (ERP), las órdenes de trabajo, los datos tabulares, los registros de IoT, los eventos, los diagramas de tuberías e instrumentación (P&ID), los datos visuales en 3D (incluida la representación) y la fotogrametría, y puede centralizar y contextualizar los datos de los activos de OT con los datos de IT y ET. La ruptura de los silos de datos de IT/OT mejora la facilidad y la exhaustividad del análisis de los datos, junto con la habilitación de la visualización y la simulación de activos y equipos.
- CDF transmite datos integrados, extraídos de las fuentes de datos y transformados en el modelo de datos, donde se gobiernan, normalizan, contextualizan y mejoran mediante la incorporación de conexiones entre los diferentes tipos de recursos de datos y se almacenan en un índice gráfico en la nube, en la que los servicios y las herramientas de CDF se pueden utilizar para crear aplicaciones capaces de satisfacer las necesidades de las empresas.



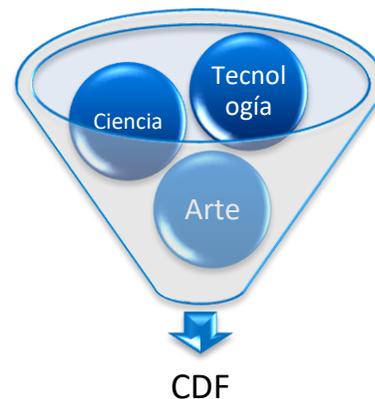
Algunas de las características innovadoras y creativas de CDF son las siguientes:

- Emparejamiento de entidades o vinculación de series temporales con nodos de activos para crear la columna vertebral del gráfico de conocimiento industrial
- Enriquecimiento del gráfico de conocimiento industrial con la integración de documentos de ingeniería, lo que brinda una perspectiva del proceso
- Incorporación de cualquier tipo de datos del mundo real, como imágenes, audios, videos y escaneos de nubes de puntos
- Adición de datos 3D, como el renderizado y el uso de la transmisión por geometría, para democratizar el acceso a los datos 3D en cualquier dispositivo
- Gemelos digitales inmersivos en 3D impulsados por la IA y colaboración fluida en las operaciones remotas

Cognite realiza continuamente inversiones a largo plazo en tecnologías fundamentales que ofrecen las capacidades y características que los clientes necesitan. La equilibrada combinación de un potente motor tecnológico de modelos de datos, junto con las características de integración de la simulación física de procesos y operaciones del primer principio científico y las impresionantes capacidades de visualización de tipo artístico, de renderizado 3D y del mundo real hacen de CDF la plataforma digital industrial más versátil del mercado, que es donde la tecnología y la ciencia se encuentran con el arte. Este es el mayor logro de Cognite.

La singularidad de CDF radica en sus potentes y avanzados servicios de contextualización y creación de plantillas de datos.

Contextualización de datos: CDF cuenta con servicios automatizados de contextualización de datos basados en ML para poblar y mantener el gráfico de conocimiento industrial, que constituye el núcleo del modelo de datos industriales unificados.



Creación de plantillas de datos: Las plantillas convierten subconjuntos más pequeños del gráfico de conocimiento industrial unificado en modelos de datos específicos para cada caso de uso y gobiernan sus datos y su procesamiento de manera individual, lo que conduce a una gestión de datos maestros no

centralizada. Las plantillas son una poderosa forma de escalar de manera programática las PoC exitosas en toda una clase de equipos o activos con confianza en los datos.

Los directivos de Cognite guían a la empresa basándose en sus fortalezas, inspiran, le dan sentido a la ambigüedad, comparten sus mejores experiencias y conocimientos, equilibran la rapidez y la implicación, y además aseguran una colaboración relevante para sus equipos y toda la organización. El Laboratorio de Aprendizaje de Liderazgo de Cognite ofrece un escenario destinado a apoyar y formar a estos líderes, centrándose en un conjunto de expectativas con el fin de desarrollar un espacio de trabajo creativo para todos los empleados de Cognite.

"La equilibrada combinación de un potente motor tecnológico de modelos de datos, junto con las características de integración de la simulación física de procesos y operaciones del primer principio científico y las impresionantes capacidades de visualización de tipo artístico, de renderizado 3D y del mundo real hacen de CDF la plataforma digital industrial más versátil del mercado, que es donde la tecnología y la ciencia se encuentran con el arte. Este es el mayor logro de Cognite".

- Sebastián Trolli,
Analista industrial sénior de Tecnologías Industriales

Cognite está comprometida con la colaboración cruzada a través de una metodología ágil de gestión de productos y objetivos compartidos. La empresa invierte en el liderazgo orientado a los gerentes de productos y los diseñadores, y los forma para que comprendan el valor del diseño y evalúen las ideas con eficacia a medida que avanzan por el conducto de la creatividad.

Diversidad de aplicaciones

Cognite ha desarrollado un conjunto de aplicaciones industriales de referencia combinables, elaboradas con las mismas herramientas y bibliotecas de desarrollo de aplicaciones de LC y la misma API

documentada públicamente para CDF que se ejecutan en la plataforma, en servicio a las verticales de O&G, fabricación industrial (por ejemplo, productos químicos; alimentos y bebidas (F&B); minería, metales y minerales (MMM); pulpa y papel (P&P); y automoción), servicios públicos de energía y verticales de transporte para casos de uso como el mantenimiento inteligente, la digitalización de la fuerza de trabajo, la optimización de la producción y la sostenibilidad.

La cartera de la empresa consta de las siguientes cinco soluciones ágiles, versátiles y vanguardistas:

- **Cognite Charts** brinda una experiencia de NC para que los expertos en la materia (las pymes) realicen análisis de datos en tiempo real, resolución de problemas y análisis de la causa raíz (RCA).
- **Cognite Infield** le facilita al personal presencial y remoto acceso a datos a nivel de activos en tiempo real y contextualizados, visualización de modelos 2D/3D, localización de equipos y sencillas tareas de mantenimiento a través de una aplicación instalada en un teléfono móvil o una tableta. Es decir, Cognite Infield digitaliza las rondas rutinarias e integra la gestión del trabajo.
- **Cognite Maintain** ayuda a los operadores de activos a optimizar la eficiencia y reducir los desperdicios al hacer posible el alcance, la planificación y la ejecución eficientes del trabajo de mantenimiento. La solución mapea una lista de órdenes de trabajo en un modelo de activos 3D.

En resumen, Cognite Maintain reduce el tiempo de inactividad no planificado y ahorra tiempo de trabajo.

- **Cognite BestDay** brinda conocimiento operacional en tiempo real y capacidades de monitoreo de cada variable crítica de la producción. Es decir, esta aplicación ayuda a optimizar la producción.
- **Cognite InRobot** permite que las aplicaciones de control robótico que no dependen de un proveedor en particular operen los robots y les brinden conocimiento contextualizado de su entorno, a fin de automatizar tareas repetitivas, realizar inspecciones remotas, rastrear activos, ofrecer inspecciones visuales autónomas y garantizar la seguridad de los trabajadores mediante la eliminación de la necesidad de desplazarse a lugares peligrosos.

Más allá de esta completa oferta y de la gama de verticales a las que Cognite presta servicios, CDF mejora la propuesta de diversidad al apoyar equitativamente la integración de aplicaciones abiertas de terceros. Simultáneamente, Cognite permanece agnóstica, totalmente compatible y abierta a conectarse con cualquier marco de LC de terceros.

Rendimiento financiero, potencial de crecimiento y éxito en la comercialización

Desde su creación en 2016, Cognite ha experimentado un viaje de crecimiento estelar y ha mostrado un gran impulso, materializado en parte por un rendimiento de ingresos en constante aumento (tanto en términos de volumen como de tasas), gracias a lo cual se convirtió en una de las empresas emergentes disruptivas en el mercado de las plataformas digitales industriales, emergió como líder entre sus competidoras en el segmento de DataOps industrial y prestó servicios a algunas de las principales organizaciones industriales del mundo. Uno de los principales factores que contribuyeron a los ingresos de Cognite es su negocio de licencias y suscripciones.

Actualmente, el negocio de O&G de la empresa representa alrededor del 75 % de sus ingresos (USD 76 millones en 2021, lo que constituye un 50 % más que en 2020).

AKER ASA, una empresa de inversión industrial con sede en Noruega, es el principal accionista de Cognite y cuenta con una participación del 50,5 %. En febrero de 2022, Saudi Aramco adquirió una participación del 7,4 % en Cognite, lo que constituye un hito notable porque ha captado la atención y el interés de la principal empresa de O&G y energía del mundo.

En términos de financiamiento, durante su breve trayectoria, Cognite ha recaudado un total de USD 338,2 millones en cuatro rondas, en las que sus principales inversionistas fueron Accel (USD 75 millones en una ronda de serie A en octubre de 2020), TCV (USD 150 millones en una ronda de serie B en mayo de 2021) y Saudi Aramco (USD 113 millones en una ronda de mercado secundario en febrero de 2022). El financiamiento de TCV constituyó una de las mayores rondas de inversión privada para una empresa de software digital industrial en Europa.

La ronda de financiamiento de serie A de Accel elevó el valor de mercado de Cognite a USD 500 millones, lo que le permite a la empresa acelerar su liderazgo en el mercado de DataOps. La ronda de financiamiento de serie B de TCV ayudó a Cognite a dar un paso más, lo que redefine su moderna gestión industrial de DataOps. Se espera que la ronda de financiamiento en el mercado secundario de Saudi Aramco impulse el crecimiento de Cognite hasta nuevas alturas, tanto en términos de rendimiento financiero como de éxito de comercialización, a fin de hacer posible que Cognite aspire a convertirse en una empresa de primer nivel (tanto desde la perspectiva de la participación de mercado como del volumen de negocio) en el mercado de las plataformas digitales industriales a corto plazo.

"Cognite está revolucionando el mercado de las plataformas digitales industriales al redefinir la gestión moderna de las DataOps industriales. La combinación de una tecnología de vanguardia y realmente innovadora; resultados financieros constantemente sólidos; rondas de inversión exitosas; y la confianza de sus clientes, socios e inversionistas han convertido a Cognite en una empresa de USD 1.600 millones que se ganó merecidamente el estatus de unicornio industrial".

- Sebastián Trolli,
Analista industrial sénior de Tecnologías Industriales

gestión moderna de las DataOps industriales. La combinación de una tecnología de vanguardia y realmente innovadora; resultados financieros constantemente sólidos; rondas de inversión exitosas; y la confianza de sus clientes, socios e inversionistas han convertido a Cognite en una empresa de USD 1.600 millones que se ganó merecidamente el estatus de unicornio industrial.

Uno de los factores clave del éxito comercial de Cognite, que genera un impacto directo en el rendimiento financiero y las tasas de crecimiento/potencial, es su filosofía de asociación estratégica, tanto geográficamente como en verticales de la industria, que sigue creciendo para convertirse en una gran red y ecosistema de socios comerciales y tecnológicos.

Dado que este crecimiento industrial global continúa en todas las verticales, un número significativo de empresas se ha interesado en asociarse con Cognite. Las

La creciente demanda de digitalización industrial y manufacturera da lugar a un escenario ideal para que Cognite impulse su ya rápida expansión. El ritmo de crecimiento acelerado de la empresa, junto con la colaboración global con Microsoft y Google (Microsoft incluyó a Cognite como uno de los 200 principales proveedores de software independientes (ISV) a nivel mundial y Google le concedió a Cognite el premio al Socio Tecnológico del Año 2019) y sus alianzas de capital de riesgo con Accel y TCV, le han permitido a la empresa triplicar su valor de mercado en tan solo siete meses, entre octubre de 2020 y mayo de 2021.

Cognite está revolucionando el mercado de las plataformas digitales industriales al redefinir la



alianzas y las colaboraciones son esenciales para desarrollar plataformas sólidas de extremo a extremo en las que cada componente requiere el enfoque de las pymes. Cognite les brinda a sus socios un acceso autorizado a datos confiables y contextualizados, lo que les permite desarrollar o conectar aplicaciones de uso común y de ese modo demuestra un valor empresarial real a sus clientes comunes.

El ecosistema de socios de Cognite se compone de los siguientes cuatro grupos: socios de servicios que integran sistemas e ingieren datos en la plataforma CDF, socios de aplicaciones que crean apps en la plataforma CDF, socios tecnológicos que desarrollan la infraestructura subyacente para acceder y utilizar la plataforma CDF y socios de la industria que aportan conocimientos y experiencia del campo.

Cognite está trabajando en la reventa y distribución de su plataforma a fin de acelerar sus esfuerzos de venta directa hacia modelos de asociación con canales.

Adquisición de clientes

Cognite cree en colaborar estrechamente con sus principales clientes a fin de abordar los problemas más desafiantes que enfrentan las organizaciones y garantizar que las soluciones sean relevantes y escalables.

En 2021, la empresa casi duplicó su base de clientes, de 50 a 95, gracias a lo cual aumentó su alcance en Norteamérica y Asia a la vez que fortaleció su posición en la región EMEA y registró un 93 % en retención bruta y un 121 % en retención neta.

Cognite mide constantemente la satisfacción del cliente al aplicarles encuestas tras completar la entrega de un proyecto, después de cerrar un caso de soporte y al encuestar a los clientes cada 6 meses, con lo que ha logrado un Net Promoter Score (NPS) relacional superior a 30 y un puntaje promedio de satisfacción del cliente (CSAT) transaccional del 97 %.

Capital humano

De todas las virtudes y cualidades que hacen de Cognite una empresa exitosa, el capital humano sobresale sobre el resto. Cognite emplea a más de 500 profesionales, llamados "Cogniters", que proceden de más de 60 países y forman un equipo verdaderamente diverso y multicultural.

El personal de Cognite cuenta con más de 10 medallistas de la Olimpiada Internacional de Informática y cerca del 15 % de su plantilla ha obtenido un doctorado, lo que refleja el conocimiento, el talento, las habilidades y las capacidades del equipo. Pocas empresas del sector industrial pueden ostentar tal nivel de dominio científico.

El equipo global de Cognite está compuesto por un 28 % de mujeres, y la empresa ha establecido objetivos específicos y transparentes para aumentar la diversidad de género. La empresa está firmemente comprometida a alcanzar la igualdad y el bienestar; a crear una política de diversidad e inclusión, y a desarrollar una estrategia de diversidad, inclusión y pertenencia, enfatizando su compromiso de base, la educación y la conciencia cultural.

Cognite se enorgullece de su gente debido a sus diversas perspectivas, su pasión por generar un impacto radical en el futuro de la industria y su compromiso bidireccional entre empleador y empleado. Por lo tanto, la empresa ha sido galardonada con los premios Best Place to Work, Best Benefits y Best Large Companies to Work For en Austin, Texas, durante dos años consecutivos (2021 y 2022).

El capital humano de Cognite le permite seguir cambiando y revolucionando el mercado de las plataformas industriales.

Conclusión

Cognite es la empresa de software industrial que domina a la perfección la fusión de tecnología, ciencia y arte. Su plataforma industrial abierta de DataOps, CDF, está cambiando radicalmente las industrias de recursos, procesos y fabricación. La empresa ha experimentado gran crecimiento en los dos últimos años, se ha ganado el merecido estatus de unicornio industrial y está creando un nuevo paradigma en la industria llamado fabricación por aprendizaje.

Cognite está impulsando la transición energética hacia la sostenibilidad al lograr que los datos industriales sean más accesibles, confiables y significativos, gracias a lo cual optimiza la producción de los clientes, la utilización de los activos y el rendimiento del personal mediante un proceso de mejora continua impulsado por algoritmos y aporta un valor empresarial real para los clientes.

Los servicios de contextualización de datos y creación de plantillas de datos de Cognite son los mejores del sector entre el universo de plataformas industriales de DataOps, y constituyen la máxima expresión de las últimas tendencias de ciencia y tecnología aplicadas en todo el ecosistema industrial. Cognite desempeña un papel trascendental para lograr que las operaciones de los clientes sean más seguras, confiables, eficientes y en definitiva más sostenibles, a la vez que mejora su rentabilidad.

Gracias a su sólido desempeño general, Cognite obtuvo el Premio global al liderazgo en innovación tecnológica 2022 de Frost & Sullivan en el sector de las plataformas digitales industriales.

Lo que debe saber sobre el reconocimiento al liderazgo en innovación tecnológica

El Premio al liderazgo en innovación tecnológica de Frost & Sullivan reconoce a la empresa que haya presentado la mejor tecnología subyacente para lograr un notable éxito de los productos y los clientes a la vez que impulsa futuro valor comercial.

Análisis del Premio a las mejores prácticas

Para el Premio al liderazgo en innovación tecnológica, los analistas de Frost & Sullivan evaluaron de manera independiente los criterios que se indican a continuación.

Aprovechamiento de la tecnología

Compromiso con la innovación: La adopción y la creación continua de tecnologías emergentes permite el desarrollo de nuevos productos y mejora su desempeño

Compromiso con la creatividad: La empresa aprovecha los avances tecnológicos para superar los límites de la forma y la función en la búsqueda de la innovación en espacios en blanco

Eficiencia en la metodología Stage Gate: La adopción de la tecnología mejora el proceso stage gate para lanzar nuevos productos y soluciones

Éxito comercial: La empresa cuenta con una trayectoria consolidada de introducción de nuevas tecnologías en el mercado con un alto índice de éxito

Diversidad de aplicaciones: La empresa desarrolla y/o integra tecnología que sirve para múltiples aplicaciones y distintos entornos

Impacto comercial

Desempeño financiero: Se logra un sólido desempeño financiero general en términos de ingresos, crecimiento de ingresos, margen operativo y otras métricas financieras clave

Adquisición de clientes: Los procesos de trato directo con el cliente apoyan la captación eficiente y sostenida de nuevos clientes, a la vez que mejoran su retención

Eficiencia operacional: El personal de la empresa realiza sus tareas de manera productiva, rápida y con alto nivel de calidad

Potencial de crecimiento: El crecimiento se ve favorecido por una marcada orientación al cliente que fortalece la marca y refuerza la fidelidad del mismo

Capital humano: El compromiso con la calidad y los clientes caracteriza la cultura de la empresa, lo cual a su vez mejora la moral y la retención de los empleados

